



连州市职业技术学校

电子商务专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课	3
(二) 专业技能课	6
七、教学进程总体安排	10
(一) 基本要求	10
(二) 教学活动周数分配表	10
(三) 教学进程安排表	10
八、实施保障	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
九、毕业要求	15

一、专业名称及代码

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、修业年限

全日制三年中职

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向表

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网店编辑	网络编辑员、计算机网络管理员、 计算机操作员	网店编辑
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	网络销售、网络推广	电子商务师	网络营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向电子商务企业、电子商务服务企业以及其他各中小型企业，培养掌握电子商务应用必需的专业知识，从事网店编辑、客户服务、网络销售和网络推广等工作，具有良好职业道德、较强的专业技能和德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1、政治思想素养

（1）热爱祖国、热爱党、热爱人民、热爱社会主义，关心国家大事，重视理论学习，时刻与党中央保持高度一致。

（2）爱岗敬业，忠于职守，认真负责，诚实守信。

（3）严格要求自己，脚踏实地，积极进取，精益求精，不弄虚作假，有强烈的事业心和责任感。

2、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

- (2) 具有良好的人际沟通和团队协作能力。
- (3) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (4) 具有对新知识、新技能的学习能力。
- (5) 具有良好的文字表达能力。
- (6) 具有一定的创新能力。

3、专业知识和技能

- (1) 具有本专业必需的商务知识。
- (2) 具有本专业必需的网络信息技术知识。
- (3) 具有开展商务信息收集、分析、处理的知识。
- (4) 掌握网络营销相关知识。
- (5) 掌握客户服务相关专业知识。
- (6) 掌握基本办公软件、网页设计软件和图形图形软件等工具的使用方法。
- (7) 具有商品信息编辑、上传、更新的能力。
- (8) 能独立进行电子商务交易平台的操作。
- (9) 具有良好的客户开发、服务、管理和维护能力。
- (10) 具有网络销售与推广能力。
- (11) 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

专业(技能)方向——网店编辑

- (1) 能通过修改 HTML 语言代码，完成页面编辑。
- (2) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
- (3) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
- (4) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

专业(技能)方向——客户服务

- (1) 能使用标准的普通话与客户交流。
- (2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
- (3) 能按照客户关系管理流程与规范，使用客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业(技能)方向——网络营销

- (1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- (2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (3) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和实践课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内校外实训、毕业实习等多种形式。

(一) 公共基础课

表 2 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念，学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。课程分成五大模块：职业生涯规划与职业理想；职业生涯发展条件与机遇；职业生涯发展目标与措施；职业生涯发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力，树立正确的职业观、择业观和成才观。	34
2	职业道德与法律	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，从了解文明礼仪开始，循序渐进地陶冶学生的道德情操，增强职业道德意识和法治观念，指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。教学中注重引导学生合作探究和实践学习，坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会，增强德育教育的针对性、主动性和时代感，做到理论与实际相结合，知、信、行相统一。	36
3	经济政治与社会	本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，从商品的交换与消费切入，透视企业的生产与经营个人的收入与理财相关的经济现象；站在社会主义的基本经济制度和社会主义市场经济的立场上，坚持对外开放的基本国策，投身到小康的经济建设中；了解我国民主政治的发展道路，拥护社会主义政治制度；做到参与政治生活，依法行使民主权利，履行义务、承担责任，关注改善民生和国际社会、维护国家利益，明白建设和谐社会人人有责。	36

4	哲学 与人生	<p>本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在运用唯物论原理，鼓励学生坚持从客观实际发展，脚踏实地的人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题，树立积极的人生态度；能坚持认识和实践的统一，懂得透过现象认识本质，提高明辨是非的人生发展能力；能做到顺应历史潮流，在掌握历史规律的基础上，清晰人的本质与利己利他的关系，凭着理想信念与意志责任，在社会劳动奉献中发展自我，创造人生价值，实现人的全面发展与个性自由。</p>	36
5	语文	<p>本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。要求学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动，通过创设生活情境和职业情境，提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力，为学生的继续发展服务。</p>	174
6	数学	<p>本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，要求学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。教学内容由基础模块与拓展模块两个部分构成：基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何（选学）、概率与统计初步（选学）；拓展模块包括：三角公式及应用、平面解析几何（椭圆、双曲线、抛物线）、概率与统计。</p>	174

7	英语	<p>本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则，巩固与延续初中基础英语知识，培养学生听、说、读、写技能，并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。</p>	142
8	计算机应用基础	<p>本课程依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设，要求学生学习计算机基础知识、Windows 桌面操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能力，具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。</p>	144
9	体育与健康	<p>本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	174
10	公共艺术	<p>本课程依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓展学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。</p>	36

11	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程教学大纲》开设，坚持唯物史观为指导，引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习，促进学生进一步拓展历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养；使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、世界观和人生观，为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。	34
----	----	---	----

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

表 3 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为今后学习专业其他课程以及将来从事电子商务工作奠定良好的基础。	68
2	商品拍摄与图片处理	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门主干专业课程。主要学习摄影基础知识，了解摄影器材，拍摄技巧，构图常识；商品的拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍照；熟练进行商品图片的后期处理，熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理；能针对网店需要的网页制作、网店装修、信息发布等工作，对图片进行处理。	108
3	电子商务客户服务	通过本课程的学习,使全体学生逐渐培养一个“以客户为中心”的良好习惯。要求学生能够全面了解客户的资料,有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。把握好客服人员客户服务的礼仪,提高客户服务质量。提高客服人员业务服务水平,处理好与客户的沟通问题,轻松应对客户的投诉问题。	72

4	网络营销 实务	<p>本课程是电子商务专业网络商务运营方向的一门专业技能课程。本课程的任务是熟悉网络市场调查方案的制订、网络调查过程和信息收集的手段方法，能够懂得企业电子商务网站的设计，同时培养学生分辨信息真实性的能力、文字材料的组织能力、运用网络知识的能力。</p>	108
5	店铺运营	<p>本课程是电子商务专业网络商务运营方向的一门专业技能课程。本实训以学生今后从事电子商务网店经营与管理的具体工作过程出发，设计与之匹配的有简到繁的真实学习情景，通过完成不同学习情景的“典型工作任务”，学习专业知识、掌握网店经营的方法、思路和能力。通过本实训为学生提供全面的开店和经营方面的指导，提升其创业意识和职业软能力。</p>	108
6	电子商务 物流	<p>本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。课程紧紧围绕电子商务环境下物流管理理论与实践，正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理理论的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，学会运用所学知识分析物流案例；学会跟踪现代物流管理的发展动态。</p>	72
7	办公设备	<p>本课程根据中职教育特点,建立了新的教学体系,以常用办公设备为主线,以模块组织教学,突出了理论知识和实践动手能力并重的培养模式。目的是通过本课程的学习,培养学生的对以后办公环境所需各设备的操作能力和实际动手能力,能够运用所学的知识轻松操作各办公设备。</p>	68

8	网页设计	本课程是电子商务专业电子商务技术方向的一门专业技能课程。本课程的任务是学习网站的规划、设计、创建与管理等基本网页编程知识与技术,使学生能够掌握综合应用 HTML、CSS、JavaScript 编程技术及网页特效的实现,在 Internet 上进行信息发布的技术及网站的一般维护等。	108
9	计算机网络与应用	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是了解计算机网络基本知识、掌握网络体系结构。培养学生组建及使用局域网的能力,掌握各种网络设备的安装、配置、调试,学会 Internet 各种信息服务,初步具备网络管理、维护及网络安全防护的能力。	72
10	市场营销	本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法和基本技能,及其在企业营销工作的实际应用。使学生能牢固树立“消费者为中心”的市场营销观念,能够在实践中以市场为导向,进行市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。	34

2. 专业（技能）方向课

表 4 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和连接的互动性;掌握电子商务网页制作方法,能使用设计类工具软件制作网页;掌握网页简单互动效果的制作方法;掌握相对路径的描述方法;能通过代码编辑修改网页,包括链接、图片替换等。	128
2	网络广告制作	了解网络广告的概念,以及网络广告策划方面的知识;掌握常用网络广告制作软件的操作技法;能熟练操作软件设计并制作网络广告;会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	64

3	客户关系管理	本课程是电子商务专业网络商务运营方向的一门专业技能课程。本课程要求学生在在学习客户关系管理理论的同时，掌握客户组合分析、客户信息库构建、客户价值设计、客户周期管理的方法和思路，具备分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值、管理客户周期的能力。	72
4	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	72
5	网络推广	通过本课程的学习,使学生从互联网技术,市场营销和信息管理等多学科的角度,掌握网络推广的核心内容。通过本课程的教学,使学生对网络推广的实际应用有一个系统的了解,对在网络虚拟市场开展营销活动的方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的理解并掌握开展网络推广的操作思路和技巧。为后续《电子商务创业实战》课程的进一步深入学习奠定基础,并为学生今后开展网络推广工作和网络创业打下坚实基础。	72

3. 选修课

- (1) 礼仪
- (2) 心理健康
- (3) 人际交往艺术
- (4) 电子商务法律与案例
- (5) 会计基础
- (6) 动画制作

4. 实践课

- (1) 综合实训

综合实训教学旨在使学生进一步理解基本理论知识并掌握一定的操作技能，提升专业知识与技能的综合应用能力。学校与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

- (2) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。学校认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗

实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。加强实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。每学期按 20 周计算，其中 1 周机动，1 周复习考试。第一学期第 1 周为入学教育及军训。周学时一般为 30 学时。3 年总学时为 3276 学时。以 18 学时为 1 个学分（四舍五入取整数），3 年总学分为 181 分。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。入学教育及军训、专业综合实训、技能考证训练、毕业教育等活动，每周计 30 学时，以 1 周为 1 学分，共计 4 学分。

（二）教学活动周数分配表

表 5 教学活动周数分配表

内容 \ 周数 \ 学期		I		II		III		总计
		一	二	三	四	五	六	
入学教育及军训		1						1
校内课堂教学		17	18	18	18	16		87
校内集中实训项目	专业综合实训					1		1
	技能考证训练					1		1
复习考试		1	1	1	1	1		5
机动		1	1	1	1	1	1	6
顶岗实习							18	18
毕业教育							1	1
假期		4	8	4	8	4	8	36
合计		24	28	24	28	24	28	156

（三）教学进程安排表

表 6 教学进程安排表

课程类别	课程名称	考 试	学 分	学 时	各学期周学时和实践实习安排						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	
必修 课	公共 基础 课		2	34	2						
			2	36		2					
			2	36			2				
			2	36				2			
		1	10	174	2	2	2	2	2	2	
		1	10	174	2	2	2	2	2	2	

必修课	公共基础课	英语	1	8	142	2	2	2	2			
		计算机应用基础		8	144	6	2					
		体育与健康		10	174	2	2	2	2	2		
		公共艺术		2	36		2					
		历史		2	34	2						
		小计：占 31.1%		58	1020	18	14	10	10	6		
	专业核心课	电子商务基础	1	4	68	4						
		商品拍摄与图片处理	3	6	108			6				
		电子商务客户服务	3	4	72			4				
		网络营销实务	3	6	108			6				
		店铺运营	4	6	108				6			
		电子商务物流	4	4	72				4			
		办公设备	1	4	68	4						
		网页设计	2	6	108		6					
		计算机网络与应用	2	4	72		4					
		市场营销	1	2	34	2						
		小计：占 25%		46	818	10	10	16	10			
	限选课	专业（技能）方向课	电子商务网页制作	5	7	128					8	
			网络广告制作	5	4	64					4	
客户关系管理			4	4	72				4			
商务软文写作			5	5	96					6		
网络推广			4	4	72				4			
小计：占 13.2%				24	432				8	18		
必修课	实践课	入学教育及军训		1	30	1周						
		专业综合实训		1	30					1周		
		技能考证训练		1	30					1周		
		顶岗实习		30	540						18周	
		毕业教育		1	30						1周	
		小计：占 20.1%		34	660							
任选课	公共选修课	礼仪		2	34	2						
		心理健康		2	36		2					
		人际交往艺术		4	72			4				
	专业选修课	电子商务法律与案例		2	36				2			
		会计基础	5	5	96					6		
		动画制作		4	72		4					
	小	小计：占 10.6%		19	346	2	6	4	2	6		
合计				181	3276	30	30	30	30	30		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业师资配置标准

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

（1）专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机网络相关工种（含）以上职业资格。

（2）根据本专业的人才培养目标和生产性实训基地建设的需要，聘请电子商务行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）及以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

2. 师资队伍配置情况

学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专职教师到企业实践，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出学习、提升学历，使专兼职教师素质不断提高，为人才培养模式实施提供了强有力的支撑。电子商务专业现有专业课教师 8 人，其中高级职称 3 人，占专业课教师的 38%；具有本科学历 8 人；“双师型”教师 4 人，占专业课教师的 50%；专业带头人 1 名。

（二）教学设施

1. 校内实习实训室

校内拥有电子商务综合实训室、电子商务创业中心、电子商务摄影实训室等三间校内实训室，能满足所有班级学生实习实训教学的需要。

表 7 校内实训室

实训室名称	主要设备配置	实训项目	服务课程
电子商务综合实训室	高性能计算机 48 台、服务器 1 台、电子商务软件实验室、慧源电子商务实训软件 1 套	客户服务实训 网络营销实训	网店经营、网络客服、电子商务基础、电子商务网页制作、网络广告制作、电子商务客户服务、电子商务物流等
商品陈列与摄影实训室	数码相机、摄影棚	商品拍摄	商品摄影与编辑
电子商务创业中心	性能计算机、仓储货架、商品展架	网店运营实训	网店经营等

2. 校外实习基地

加强校企合作，共建校外实训基地。通过校企合作，保障学生顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。本专业有相对稳定的校外实习基地。通过实习，培养学生良好的职业道德和职业能力，使学生具备就业所必需能力和经验。

(三) 教学资源

1. 教学资源库建设

除了已有的教材、课外辅导书、报刊之外，需加大教学资源库建设的力度，根据教育部颁发的专业教学指导方案，结合职业技能鉴定的标准，通过调研考察、校企合作、依托校园网、建成以教学课件、视频音频、电子教案、图片、习题库等电子商务教学资料为主要内容的信息化资源库，在此基础上不断的创新和完善，同时吸收和引进相关院校的优秀素材，做到信息化校园软硬件同步，最终形成在全区有一定影响力、教学资源丰富、使用方便的数字化教学资源平台，实现优势资源共享。使资源库成为既是为教师提供教学资源的场所，也是学生自主学习的园地，更是广大师生交流、探讨、学习的空间。

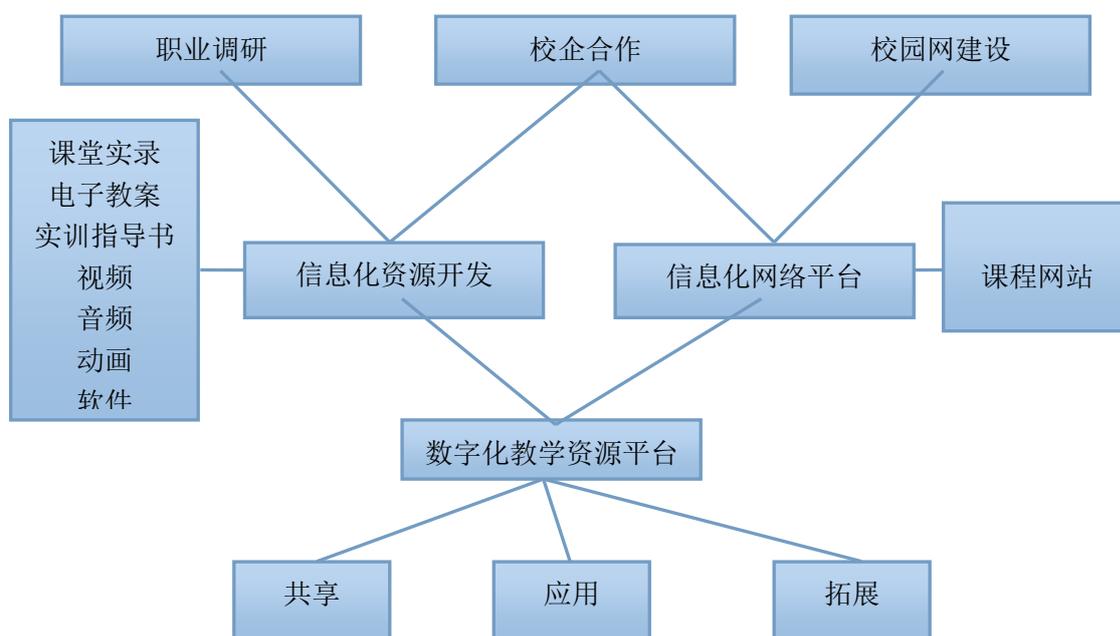


图1 专业教学资源体系

2. 教材建设

基于“过程导向、理实一体”的教学理念，按照“学中做、做中学”的一体化教学模式，以外贸业务流程为主线，校企共同开发理实一体化教材，实现教学内容与工作内容对接，提高学生岗位实操技能水平。

（四）教学方法

教学过程中遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则，积极创设项目课程实施情境，促使学生实践能力的形成和综合素质的提高。

（五）学习评价

对学生学习的评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

（六）质量管理

1. 组织保障

（1）成立电子商务专业建设指导委员会

电子商务专业部成立以学校领导、行业专家、专业骨干教师为主要成员的专业建设指导委员会，深度参与和指导着整个专业教育教学的全过程，并对授课质量、师资水平、教学条件、实验实训条件、教学改革与研究、教学管理、教材选用与建设等进行全面考察与评估，提出反馈意见。教学检查和质量监控措施得力、制度化、规范化、效果好。

（2）建立教学管理组织协调机制

教务科和专业组紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业组两级督学机制，实现督教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

2. 制度保障

（1）教学管理制度

教学管理要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，根据学校自身的特点建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。通过教学管理合理利用教学资源，通过教学管理促进教师教学能力的提升，不断提高教学质量。

（2）顶岗实习制度

校外顶岗实习期间实习指导教师配备齐全、管理到位，能及时掌握学生顶岗实习进展，并会同实习单位做好学生指导工作，完成实习目标。建立了符合“校企合作、工学结合”需要的《校企合作管理制度》；制定实习基地运行管理机制，确定实习内容，校企共同探讨《校外实训基地建设方案》，共同制定《电子商务专业顶岗实习管理制度》等，保障校企合作有效运行。

学校与顶岗实习企业签订了实习责任保险、实习补贴等相关协议，实习学生按时获得合理的实习报酬。

(3) 教学质量保障体系

有完善的教学质量评价体系，学校编订《教学质量管理制度》、《教学检查制度》、《教师教学工作质量评价方案》、《教师教学工作质量评价实施细则》、《课堂教学评分标准与评分细则》等教学质量管理制度和方案。专业部每年通过对毕业生的跟踪调查，深入了解毕业生在企业中的工作表现，搜集用人单位对毕业生在实际工作岗位的工作能力的综合评价，根据企业与学生的反馈综合评价专业教学质量，为今后教育教学质量的改善和提高提供客观依据。

九、毕业要求

学生必须达到下列要求，方可毕业：

1. 思想品德合格。
2. 所有课程考核必须合格，且修满 181 学分。
3. 完成顶岗实习，成绩合格。
4. 获得与专业相关的职业资格证书。

